

AVINOR KUNDEUNDERSØKELSE

REISEVANER FOR PASSASJERER PÅ RUTEFLY INNENLANDS

FØRSTE TERTIAL 2003

NOEN HOVEDRESULTATER

Avinor AS

Markedsavdelingen
Wergelandsveien 1
Postboks 8124 Dep.
0032 OSLO
Tlf. 22 94 20 00
Faks: 22 94 23 90
www.Avinor.no



Arbeidsdokument av 21. august 2003
2865 Reisevaneundersøkelsen på fly 2003
Jon Martin Denstadli
Arne Rideng

TR1189/2003



Transportøkonomisk institutt
Postboks 6110 Etterstad, 0602 Oslo
Telefonnr: 22 - 57 38 00 Telefaksnr: 22 - 57 02 90
<http://www.toi.no>

Kontaktperson Avinor:
Øystein U. Tvetene
22912158 / 90835825
e-post: oystein.tvetene@avinor.no

Innenlandsk rutetrafikk med fly første tertial 2003

Avinors kundeundersøkelse reisevaner på fly 2003 Noen hovedresultater

Innhold

Avinors reisevaneundersøkelse på fly 2003, noen hovedresultater	2
Innhold	2
2. Markedsandeler	3
3. Formålet med reisen	4
6. Hvem er passasjerene på innenlandsrutene?	6
7. Reisens varighet	8

1. Generelt

I dette arbeidsdokumentet presenteres noen foreløpige hovedresultater fra en datafil som omfatter intervjuer av flypassasjerene innenlands i de fire første månedene i 2003. Det er foretatt intervjuer på i alt 30 lufthavner, og de aller fleste relasjoner er representert i utvalget. I alt er det gjennomført 22 547 intervjuer.

Materialet er blåst opp med grunnlag i Avinors statistikk, og regnes som representativt for om lag 3,1 millioner enkeltreiser i første tertial 2003. For de største relasjonene er dataene blåst opp for hver enkelt flight, mens flightene på mindre relasjoner er behandlet under ett.

Vi har dessverre ikke tall for første tertial 1998 som er direkte sammenlignbare med de tall som analyseres i dette arbeidsdokumentet. Dette skyldes at Reisevaneundersøkelsen på fly 1998 i første rekke var lagt opp for å få holdbare resultater for hele året under ett. Vi vil likevel noen steder kunne ha nytte av å sammenligne tallene for første tertial 2003 med årstallene i 1998, med forbehold om at de siste ikke uten videre dekker første tertial. Når rapporten for hele året 2003 skal skrives, vil en kunne sammenligne med året 1998 og dessuten med tidligere år der det er foretatt reisevaneundersøkelser.

2. Markedsandeler

I henhold til Avinors statistikk var det 5,4 millioner passasjerer kommet og reist ved norske lufthavner i første tertial 2003 (transfer ikke medregnet). Tall fra reisevaneundersøkelsen viser at Braathens er den største operatøren innenriks i Norge med 42 prosent av markedet, SAS har 33 prosent, Widerøe 14 prosent, Norwegian ni prosent, mens de øvrige to prosent er delt mellom mindre selskaper.

96 prosent av dem som reiser innenlands er bosatt i Norge. 11 prosent av de innenlandske reisene er del av en reise til utlandet.

Det er nå ett år siden Norwegian gikk inn på stamrutenettet i Sør-Norge. I løpet av denne tiden har Norwegian gradvis utvidet rutetilbudet, både ved at de har gått inn på nye relasjoner og økt frekvensen på eksisterende strekninger. Første tertial 2003 fløy Norwegian på tre mindre ruter i Nord-Norge (Tromsø-Andenes/Lakselv og Bodø-Andenes), samt i konkurranse med SAS/Braathens på fire relasjoner: Oslo-Bergen/Trondheim/Stavanger/Tromsø. Dette er de største innenriksrutene i Norge med henholdsvis 400', 430', 310' og 170' reisende i første tertial 2003 (inkl. transfer). Tabell 1 viser markedsandelen til Norwegian på disse rutene.

3. Formålet med reisen

56 prosent av reisene i Norge skjer i forbindelse med arbeidet, mens 44 prosent er private reiser. Reisevaneundersøkelsen på fly 1998 viser at på årsbasis den gang var 61 prosent av reisene knyttet opp til arbeidet (sikre tall for første tertial finnes ikke). Det ser derfor ut til å ha vært en nedgang i *andelen* forretningsreiser innenlands.

Flytrafikken innenlands gikk ned med ni prosent fra første tertial 1998 til første tertial 2003. Tallet på forretningsreiser ser dermed ut til å ha gått ned om lag 15 prosent de siste fem årene. Antall private reiser i 2003 kommer trolig til å ligge på omtrent samme nivå som for fem år siden.

Tabell 2 gir en mer detaljert oversikt over reiseformålet i første tertial 2003, sammenlignet med hele året 1998.

Tabell 2: Reiser med innenlands rutefly etter hovedformål. Første tertial 2003 og hele året 1998. Prosent.

Hovedformål	Første tertial 2003	Hele året 1998
Alle reiser	100	100
-Forretningsreiser	56	61
--Reise til/fra arbeidet	12	12
--Kurs, konferanse, kongress	19	19
--Øvrige forretningsreiser	25	30
-Private reiser	44	39
--Besøke slekt/venner	21	19
--Ferie/helgetur eller lignende	12	10
--Øvrige private reiser	11	10

Tabell 3 viser reisenes formål på ulike ruteområder: Stamrutene i Sør-Norge, stamflyrutene mellom Sør-Norge og Nord-Norge og kortbanerutene som drives av Widerøe. Andelen forretningsreiser er høyest på stamrutenettet i Sør-Norge hvor seks av 10 reiser skjer i forbindelse med arbeid. Til sammenligning er mindre enn halvparten av reisene på stamrutenettet mellom Sør-Norge og Nord-Norge forretningsreiser.

Tabell 3: Reiser med innenlands rutefly for tre ulike ruteområder etter hovedformål. Første tertial 2003. Prosent.

Hovedformål	Stamruter i Sør-Norge	Stamruter mellom Sør-Norge og Nord-Norge	Widerøes kortbaneruter
Alle reiser	100	100	100
- Forretningsreiser	60	47	54
-- Reise til/fra arbeidet	12	12	13
-- Kurs, konferanse, kongress	19	17	17
-- Øvrige forretningsreiser	29	18	24
- Private reiser	40	53	46
-- Besøke slekt/venner	21	25	21
-- Ferie/helgetur eller lignende	11	17	12
-- Øvrige private reiser	8	11	13

Tabell 5 viser trafikken fordelt på ukedag. Som tidligere er tirsdag og onsdag dagene med høyest andel forretningstrafikk, mens lørdag og søndag har en overvekt med fritidsreiser. På hverdager har andelen forretningsreiser gått ned siden 1998, mens den ligger på samme nivå i helgen. Spesielt på mandager har man fått et større innslag fritidstrafikk, noe som har sammenheng med at tilbakereisen med SAS/Braathens' billigste billetter ikke kan skje på søndager.

Tabell 5: Andel forretningsreiser på innenlands rutefly etter ukedag. Første tertial 2003 og hele året 1998. Prosent.

Ukedag	Første tertial 2003	Hele året 1998
Alle dager	56	61
Mandag	52	67
Tirsdag	70	78
Onsdag	71	76
Torsdag	64	66
Fredag	52	56
Lørdag	41	40
Søndag	41	43

5.2 Kostnadsbærer

Tabell 10 viser hvem som betalte reisen. Her er første kvartal 2003 sammenlignet med hele året 1998. Det ser ut til å ha vært relativt små endringer de siste fem årene. Nedgangen i antall forretningsreiser gjenspeiles i at færre reiser betales av private arbeidsgivere, mens den reisende selv oftere dekker kostnadene for reisen i 2003 sammenlignet med 1998.

Tabell 10: Reiser med innenlands rutefly etter kostnadsbærer.
Første tertial 2003 og hele året 1998. Prosent.

Hvem betaler reisen	Første tertial 2003	Hele året 1998
I alt	100	100
Offentlig arbeidsgiver	15	14
Privat arbeidsgiver	33	35
Eget firma/selvstendig	4	4
Meg selv/familien	36	33
Bonusreise	3	
Annet	9	14

6. Hvem er passasjerene på innenlandsrutene?

Tabell 11 viser passasjerenes aldersfordeling og fordeling på kjønn. Hovedtyngden av flypassasjerene er mellom 20 og 60 år, faktisk hele 86 prosent i første tertial 2003. Kvinnene er i flertall blant de yngste, mens menn dominerer i aldersgruppene mellom 30 og 70 år.

Tabell 11: Flypassasjerer (som har fylt 12 år) på innenlandsrutene etter alder og kjønn.
Første tertial 2003. Prosent.

Alder	Prosentandel i hver aldersgruppe		
	I alt	Menn	Kvinner
I alt	100	61	39
12-19 år	5	41	59
20-29 år	23	55	45
30-39 år	21	63	37
40-49 år	22	66	34
50-59 år	20	67	33
60-69 år	7	64	36
70 år og eldre	2	57	43

Tabell 12 viser utviklingen i et noe lengre perspektiv. I 1987 var aldersgruppen 30-50 år sterkt representert, 57 prosent av flypassasjerene befant seg her. Disse ”flyvante” kohortene har sørget for at aldersgruppene mellom 50 og 70 har økt sine andeler siden 1987. I første tertial 2003 var andelen flypassasjerer som var 50 år og eldre 29 prosent av totalen, i 1987 bare 17 prosent. Det er likevel små endringer i gjennomsnittsalderen, den ligger nå på 40 år, mot 38 år for 15 år siden. Dette har blant annet sammenheng med at andelen flypassasjerer under 20 år har økt noe, samt at det er færre i alderssegmentet 40-49 år. Det tas forbehold om at tallene for 2003 kun gjelder første tertial, mens tallene for 1987, 1992 og 1998 gjelder hele året.

Tabell 12: Flypassasjerer (som har fylt 12 år) etter alder. 1986, 1992, 1998 og første tertial 2003. Prosent.

Alder	1987	1992	1998	2003
I alt	100	100	100	100
12-19 år	3	5	4	5
20-29 år	23	22	20	23
30-39 år	31	27	25	21
40-49 år	26	28	26	22
50-59 år	11	12	18	20
60-69 år	5	4	5	7
70 år og eldre	1	2	2	2
Gj.snittsalder	38 år	39 år	40 år	40 år

Ser man på utviklingen i andelen kvinner blant flypassasjerene på rute innland (tabell 13), har det hele tiden vært en utvikling mot høyere kvinneandel på forretningsreisene, mens andelen kvinner på de private reisene har ligget over andelen for menn i hele perioden. 30 prosent av de forretningsreisende er nå en kvinne. For alle reisene under ett, er nå nesten to av fem kvinner. Vi minner igjen om at tallene for hele året 2003 kan bli forskjellige fra første tertial.

Tabell 13: Flypassasjerer (som har fylt 12 år) etter andelen kvinner, i alt og etter reisens formål. 1986, 1992, 1998 og første tertial 2003. Prosent.

År	Andel kvinner		
	I alt	Forretningsreiser	Private reiser
1987	30	17	53
1992	34	19	57
1998	36	23	58
2003 (første tertial)	39	25	57

7. Reisens varighet

I undersøkelsen spørres det om hvor mange dager man har vært borte fra hjemmet på denne reisen. Noen oppgir svært lange opphold, opp til nesten ett år. I tabellene nedenfor er det bare regnet med dem som har oppgitt færre enn 100 dager borte fra hjemmet. Dette for at tallene skal være sammenlignbare med tidligere reisevaneundersøkelser. Lengre opphold enn 99 dager vil også svært ofte være opphold i forbindelse med arbeidsoppdrag, slik at disse i en viss forstand ikke kan regnes som en forretningsreise.

Tabell 14 viser at én av 10 reiser i første tertial ble gjennomført i løpet av en dag. Dette er noe lavere enn i 1998, noe som har sammenheng med færre forretningsreiser.

Gjennomsnittlig oppholdstid for alle reiser under ett var seks netter i første tertial 2003. Sammenlignet med tidligere undersøkelser, ser det ut til at gjennomsnittlig varighet på forretningsreisene har gått noe opp, mens varigheten på private reiser er mer eller mindre uforandret. Ellers viser tabell 15 blant annet at 40 prosent av forretningsreisene enten er en dagstur eller en reise med bare en overnatting.

Tabell 14: Andel dagsturer og gjennomsnittlig antall netter borte fra hjemmet for reiser med overnatting etter reisemål. 1987, 1992, 1998 og første tertial 2003.

Varighet	1987	1992	1998	2003
Andel dagsturer – alle reiser	17	17	16	11
Antall netter borte fra hjemmet – alle reiser	5,5	7,0	5,0	5,9
Antall netter borte fra hjemmet – forretningsreiser	3,0	2,0	3,0	4,7
Antall netter borte fra hjemmet – private reiser	6,5	8,0	7,0	7,5

Tabell 15: Alle reiser, forretningsreiser og private reiser etter reisens varighet (antall netter borte fra hjemmet). Første tertial 2003. Prosent.

Varighet	Alle reiser	Forretningsreiser	Private reiser
I alt	100	100	100
Dagstur	11	17	4
1 natt	15	23	6
2 netter	17	19	13
3-5 netter	24	21	29
6-7 netter	8	4	12
8-14 netter	17	9	27
mer enn 14 netter	8	7	9
Gj.snittlig varighet	5,9 netter	4,7 netter	7,5 netter